

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs Walentynkowy” (dalej „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs Walentynkowy” (dalej „Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu, dalej „Organizator” jest Blueberry Group Sp. z o.o. S.K.A z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, kapitał zakładowy: 50 000 zł, działająca na zlecenie spółki T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 12, 02- 674 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, o kapitale zakładowym 471.000.000,00 PLN, w całości wpłaconym, NIP 5261040567, REGON 011417295 (dalej: „T-Mobile”).
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014r., poz. 121).
- 1.4. Konkurs prowadzony jest w portalu społecznościowym Facebook. Organizator informuje, że:
 - 1.4.1. Konkurs nie jest stworzony, organizowany ani sponsorowany czy wspierany przez Facebook.
 - 1.4.2. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.
- 1.5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 14.02.2016r. o godzinie 17:00, i trwa do dnia 18.02.2016r. do godziny 23:59.

2. Uczestnik

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest każda osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, która w dniu rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą mającą ukończony 13 rok życia posiadającą zgodę przedstawiciela ustawowego na jej udział w Konkursie oraz jego inne zgody w zakresie wymaganym przez niniejszy regulamin, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2. poniżej.
- 2.2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:
 - 2.2.1. pracownicy T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 12, 02-674 Warszawa;

- 2.2.2. pracownicy Organizatora, tj. Blueberry Group Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z Organizatorem;
- 2.2.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający pracowników podmiotów wymienionych w pkt 2.2.1. i 2.2.2. powyżej.

2.3. W przypadku gdy zwycięzcą Konkursu zostanie osoba wymieniona w pkt 2.2. powyżej, traci ona prawo do nagrody. W przypadku gdy po wydaniu nagrody okaże się, że osoba, która otrzymała nagrodę nie mogła być Uczestnikiem, Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia od niej zwrotu nagrody, lub równowartości przyznanej nagrody.

3. Zasady Konkursu.

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

- 3.1.1. zalogować się przez własne konto na www.facebook.com;
- 3.1.2. w komentarzu pod postem konkursowym wykonać zadanie konkursowe określone przez treść postu (dalej „Zadanie Konkursowe”);

3.2. Zwycięzcy Konkursu będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową, dalej „Komisja”. Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:

- 3.2.1. atrakcyjność;
- 3.2.2. oryginalność;
- 3.2.3. kreatywność;

3.3. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe biorąc pod uwagę kryteria oceny, wskazane w pkt 3.2. powyżej i na tej podstawie wybierze 2 (słownie: dwa) najciekawsze Zadania Konkursowe, którym przyznane zostanie prawo do Nagrody.

3.4. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zawierają:

- a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem;
- b) treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile podmiotów;
- c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie.
- d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego w całości lub jej poszczególnych elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w ppkt od a do d, będą usuwane przez Organizatora.

3.4. W Konkursie Komisja przyznaje następujące nagrody (dalej „Nagroda”):

- 3.4.1. 2 telefony Microsoft Lumia 535 o wartości 399,00 brutto każdy.

- 3.5. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
- 3.6. Nagrody przesłane do Zwycięzców mogą różnić się pod względem wyglądu oraz koloru od Nagród przedstawionych na grafice.

4. Odbiór nagród

- 4.1. Uczestnicy, którzy wygrają nagrodę w Konkursie zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym.
- 4.2. Laureaci w celu odbioru nagrody, w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, zobowiązany jest przesłać do Organizatora drogą mailową na adres heyah@bbcg.pl dane osobowe w celu przesłania nagrody, w którym Uczestnik obowiązkowo powinien podać **imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego**. *Warunkiem odbioru nagrody, o której mowa w pkt 3,4 powyżej jest przeniesienie na Organizatora praw autorskich do zdjęcia, pracy.*
- 4.3. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji, o których mowa w pkt 4.2. powyżej, Organizator wyśle do zwycięzców nagrody, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres podany przez zwycięzcę.
- 4.4. W przypadku, gdy informacja o przyznaniu nagrody nie dotrze do zwycięzcy w czasie określonym w Regulaminie w związku z brakiem możliwości kontaktu lub z innych przyczyn nie leżących po stronie Organizatora albo w przypadku gdy zwycięzca nie prześle Organizatorowi danych z pkt 4.2. powyżej w wyznaczonym terminie, zwycięzca traci prawo do nagrody i nie jest uprawniony do żadnego ekwiwalentu pieniężnego z tego tytułu.
- 4.5. Nagrody nieodebrane przez zwycięzców przepadają i pozostają własnością Organizatora.
- 4.6. Wygrane nagrody nie podlegają wymianie i nie przysługuje za nie ekwiwalent pieniężny.

5. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych.

- 5.1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które dodaje, a prawa do tychże utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo, po uzyskaniu wyraźnej zgody Uczestników do korzystania i publikacji utworów przysłanych przez Uczestników bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez odrębnego wynagrodzenia.
- 5.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz wydania nagród.
- 5.4. Administratorem danych osobowych jest T-Mobile. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie T-Mobile, w tym Organizatorowi wyłącznie w związku z Konkursem.
- 5.5. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody.
- 5.6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
- 5.7. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jej urzędzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia 14.02.2016r., nie później jednak niż do dnia 13.03.2016r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

7. Komisja

- 7.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu.
- 7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Komisja będzie organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.facebook.com/heyah/>
- 8.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika.
- 8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.5. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd.